



## FICHE DE POSTE

# L'ORÉAL

### E-KEY ACCOUNT MANAGER (Réf 483)

#### Défis du poste :

1. Développer une croissance soutenue sur le E-retail
2. Manager les accords et les CU
3. Prise en charge du Mix Marketing
4. Respect de l'ADN des marques et leur exécution en ligne
5. Responsabilité du CA sur Internet en multimarque
6. Développement et suivi d'animations fortes en ligne

#### Activités principales :

- **Négociation / Contractualisation**
  - Elabore une stratégie client pour chacun des comptes en charge
  - Négocie directement avec les clients (i.e. plateformes tierces)
  - Elabore et exécute les accords cadres
  - Déploie les accords dans le cadre d'une stratégie go-to-market en identifiant, intégrant et animant les bons interlocuteurs internes
  - Définit un plan, des KPIs et objectifs à atteindre par client
- **Déploiement de la stratégie, analyse & process**
  - Mise en place d'un business plan annuel avec les clients
  - Vend et assure les besoins en produit des clients
  - Propose des solutions merchandising aux clients (Assets, visuels..)
  - Propose des mécaniques promotionnelles adaptée aux besoins du client
  - Gère des événements commerciaux spécifiques, soit à l'initiative des marques, soit du client
  - Garantit la proximité client et la réactivité face aux demandes client
  - Conseille le client sur les nouvelles offres, services...
  - Mise en place d'outil de suivi et de process pour simplifier le suivi de l'activité
  - Suivi des stocks et des commandes (pour les postes en marché)
  - Prend en charge le sell-out client (lancement, top références, etc) (pour les postes en marché)



## FICHE DE POSTE

- **Suivi des résultats, process & analyse**
  - Tient informé les clients informés des évolutions du marché et partage les datas marchés pertinentes
  - Analyse et interprète le rapport de vente du partenaire de e-commerce pour identifier les forces, les faiblesses et les opportunités commerciales
  - Force de proposition avec les marques afin de créer des mécaniques adaptées aux différents clients
- **Analyse du marché & veille concurrentielle**
  - Identifie les nouvelles tendances de marchés et opportunités de développement et de croissance pour son portefeuille de marques
  - Identifie les leviers internes permettant de faire croître les ventes

**Rencontrez les équipes de L'ORÉAL à Levallois le 9/12/2021**

**En vous inscrivant ici**

<https://www.ville-levallois.fr/actualites/economie/carecrute-job-dating-jeunes-debut-de-carriere/>

**Ou candidatez ici**

[Carrières](#)